

Informe sobre la

Digitalización de los medios de pago en España: desafíos y oportunidades

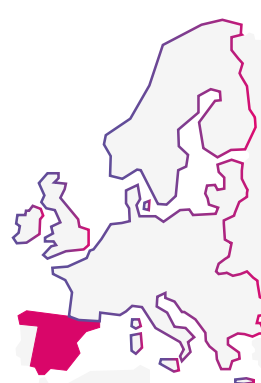
Marzo 2021

1. Situación y diagnóstico de España:

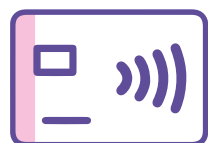
La óptima infraestructura en España evidencia que existe recorrido para un mayor aprovechamiento de dichos equipamientos



Cerca de dos millones de POS instalados y 86 millones de tarjetas en circulación. 1,8 tarjetas per cápita por encima del promedio de la Unión Europea con 1,7 tarjetas per cápita¹



El efectivo representa el 83% del total de transacciones de pago en puntos de venta y el 66% de su valor, de acuerdo con el BCE. Por encima de la media europea con un 73% en volumen y 43% en valor³

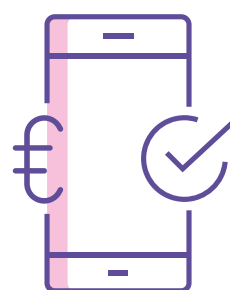


119 pagos con tarjeta por persona y año. Por debajo de la media europea con 168 pagos con tarjeta por persona y año²

Cada POS en España recibe 285 euros en media diaria. Por debajo de otros países Europeos como Portugal donde cada POS recibe 679€ o UK que recibe 941€ en media diaria



2. Ventajas de la implementación de un marco regulatorio de políticas públicas que fomente la digitalización de los medios de pago en España



Mejorar la aceptación y adopción de los pagos digitales



Reducir el tamaño de la economía sumergida



Aumentar el PIB y los ingresos fiscales

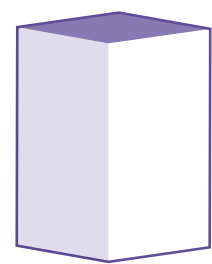
La creación de un marco regulatorio que promueva la digitalización de los pagos supondría un impacto económico, en términos de recaudación fiscal basada en los principales focos o fuentes de actividad sumergida en España, de entre 16.000 y 32.000 millones de euros anuales.

3. Los medios de pago dentro de las administraciones públicas⁴

PARTICULARES

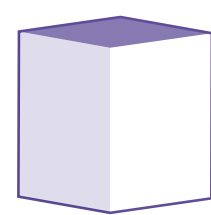
■ Casi nueve de cada diez prefiere pagar de forma digital:

70%



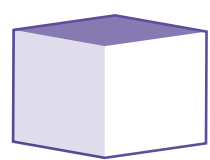
Motivados por la comodidad

60%



Por evitar desplazamientos o gestiones presenciales

51%



Por la rapidez

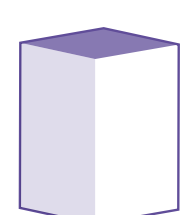
■ 2 de cada 3 particulares prefieren usar formas de pago telemáticas en lugar de proceder de forma presencial a la oficina bancaria o en la propia administración pública.

■ Aunque casi el 90% de la población dispone de algún método de identificación digital (certificado digital, huella digital, clave PIN o DNI electrónico), la mayoría no lo utiliza.

AUTÓNOMOS Y MICROEMPRESAS

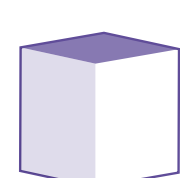
■ La valoración mayoritaria de los medios de pago para recibir cobros se decanta por considerarlos:

64%



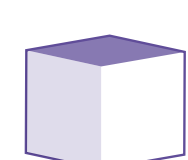
Limitados

58%



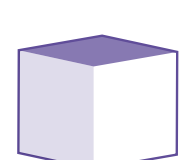
Lentos

55%



Complejos

54%



Incómodos

■ Respecto a los métodos de pago más habituales de autónomos y microempresas para recibir cobros: un 66% declara recibirlos mediante transferencias bancarias, el 41% en efectivo, un 36% a través de domiciliación bancaria y el 25% mediante tarjetas de crédito o débito.

OPORTUNIDADES PARA LOS PAGOS DIGITALES EN LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS



■ Por lo que respecta a los desembolsos que las administraciones públicas españolas realizan a los ciudadanos: Todos se producen a través de ingresos en cuenta, salvo contadas excepciones.

El pago digital con tarjeta es posible para una mayoría de impuestos, tasas y precios públicos en 8 de las 17 CCAA de España.

■ Respecto a las opciones disponibles sobre medios de pago digitales, la opción generalizada son los cargos en cuenta y/o domiciliaciones tanto en el Estado como en las Comunidades Autónomas.

■ Sería positivo considerar programas de desembolsos de las AA.PP. a los ciudadanos/empresas por medios digitales alternativos a la transferencia a cuenta, como tarjetas prepago o virtuales.

Con la colaboración de:



1. Informe de estadísticas del Banco de España 2019. 2. Datos del Banco Central Europeo. 3. Datos del Banco Central Europeo, de acuerdo con el Study on the payment attitudes of consumers in the euro area (SPACE) publicado en diciembre 2020. 4. Datos de elaboración propia, Septiembre 2020

Tamaños muestrales: Para población adulta bancarizada internauta: 421 encuestas / Para autónomos y microempresas: 411 encuestas.

Características de la muestra: Población adulta bancarizada internauta: 24% entre 18 y 34 años; 44% entre 35 y 54 años; y 32% mayores de 55 años. Autónomos y microempresas: 83,2% autónomos; 16,8% responsables o propietarios de la empresa / 62% servicios entre los que se incluye hostelería, transporte y ocio; 18% sector comercio; 11% actividades industriales; 8% construcción; y 2% sector primario